BILAN RSE 2022

www.renzgroup.fr

NOTRE MISSION

RENZ S'ENGAGE POUR LE MONDE DE DEMAIN

Depuis plus de 20 ans, Renz est engagé dans une démarche RSE, à travers la fabrication de produits durables, respectueux de l'homme et de l'environnement, en faveur d'une économie circulaire.

Voici les principaux objectifs que nous poursuivons, révisés tous les 3 ans.

RESPECT & BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS

✓ Mise en place d'une démarche de Qualité de Vie au Travail en collaboration avec les professionnels de santé, englobant le bien-être des collaborateurs, l'environnement et l'organisation du travail

✓ Construction d'un accord d'égalité femme / homme

✓ Partage des bénéfices avec les collaborateurs

INNOVATION & PRODUCTION RESPONSABLE

✓ Recours à l'éco-conception et Analyse du Cycle de Vie (ACV) de chacun de nos produits, restituée sous forme de Déclarations Environnementales de Produits (DEP)

✓ Prise en compte de l'accessibilité PMR dans nos conceptions

✓ Priorité aux matières premières recyclées et recyclables, sourcées auprès de partenaires de proximité

TECHNOLOGIE & DURABILITÉ

✓ Développement de produits avec une garantie anti-corrosion jusqu'à 15 ans

✓ Conception de produits réparables et commercialisation durable de pièces de rechange

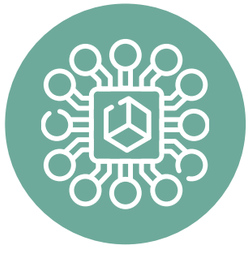
✓ Reconditionnement des produits **myRENZbox**, prolongeant ainsi leur durée de vie jusqu'à 21 ans avec infinite model® en conciliant technologie et durabilité

UNIVERSALITÉ & INTEROPÉRABILITÉ

✓ Participer à l'élaboration du contexte normatif

✓ Fédérer la profession et promouvoir le standard d'accès universel aux boites à colis OPEN, 1er standard français d'accès aux boites à colis, multi-marques et multi-opérateurs

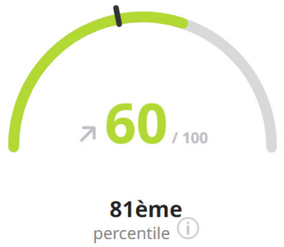
✓ Favoriser l'interopérabilité avec les autres systèmes communicants du bâtiment



NOTRE ÉVALUATION RSE

Depuis 2010, RENZ réalise régulièrement un audit de sa responsabilité Sociétale et Environnementale via le fournisseur d'évaluation ECOVADIS.
Voici, présentés sous forme de tableaux de bord, les résultats de l'évaluation 2022, lors de laquelle nous avons obtenu la médaille d'argent pour notre engagement.

SCORE GLOBAL



60/100

81ème
percentile

ENVIRONNEMENT

Poids

ITEMS ÉVALUÉS

- Consommation énergétique et gaz à effet de serre
- Gestion de l'eau
- Pollution de l'air
- Matières premières, produits chimiques et déchets
- Santé et sécurité des consommateurs
- Promotion de la consommation durable

SOCIAL & DROITS HUMAINS

Poids

ITEMS ÉVALUÉS

- Santé et sécurité des employés
- Conditions de travail
- Dialogue Social
- Gestion des carrières
- Travail des enfants, travail forcé
- Diversité, équité et inclusion
- Droits humains fondamentaux de parties prenantes externes

ÉTHIQUE

Poids

ITEMS ÉVALUÉS

- Anti corruption et extorsion
- Conflits d'intérêt
- Fraude
- Blanchiment d'argent
- Pratiques anti concurrentielles
- Sécurité de l'information

ACHATS RESPONSABLES

Poids

ITEMS ÉVALUÉS

- Politique d'achats responsables concernant les questions environnementales, les pratiques de travail et droits de l'homme
- Absence de « minéraux de conflits » dans le produits fabriqués
- Code de conduite pour les fournisseurs
- Diversité dans les chaines d'approvisionnement
- Intégration des facteurs sociaux et environnementaux au sein des achats

NOTRE POLITIQUE RSE

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

Parce qu'il est nécessaire d'assurer la satisfaction de nos clients, tout en assurant le bien-être de nos salariés, en réduisant notre empreinte environnementale et en innovant constamment, nous prônons nos valeurs qui pérenniseront notre culture d'entreprise :

LOYAUTÉ, FIABILITÉ, ASSIDUITÉ, RESPECT, IMPLICATION, POLYVALENCE, PROFESSIONNALISME

C'est dans l'esprit de ces valeurs que nous affirmons notre volonté d'atteindre les objectifs suivants :

- Garantir la qualité de nos produits et de nos services, assurer l'amélioration permanente de nos performances et mesurer nos performances par des indicateurs pertinents.
- Être à l'écoute de nos clients, satisfaire leurs attentes, anticiper leurs besoins et leurs proposer nos meilleures innovations technologiques.
- Développer de nouveaux modèles économiques qui s'inscrivent dans l'économie circulaire et qui concilient technologie, durabilité, efficacité budgétaire et respect de l'environnement. C'est notre proposition avec **myRENZbox** infinite model®, qui prolonge la durée d'utilisation de nos boites connectées jusqu'à 21 ans.
- Maîtriser les impacts générés sur l'environnement par nos activités et nos produits : optimiser l'utilisation des ressources naturelles, prévenir les impacts environnementaux, favoriser l'éco-conception ainsi que la réparabilité de nos produits, encourager leur valorisation en fin de vie.
- Contribuer à la mise en place d'une nouvelle logistique urbaine et rurale en installant des boites connectées **myRENZbox** à domicile, sur les lieux de travail, mais également dans les lieux de passage (commerces, centres-villes…) et optimiser ainsi la livraison du 1er coup, en évitant tout déplacement supplémentaire.
- Garantir un environnement de travail sain et sécurisé à nos salariés.
- Favoriser le développement professionnel et l'engagement de chaque salarié.
- Garantir le respect des diversités et des droits humains & sociaux fondamentaux au sein de l'entreprise, développer nos activités en respectant une parfaite déontologie et éthique.
- Se conformer aux exigences légales et réglementaires.
- Garantir la confidentialité des informations qui nous sont confiées, notamment, dans le cadre de la protection des données personnelles.
- Maintenir un relationnel avec les instances gouvernementales, les Organisations Non Gouvernementales et autres parties intéressées. Communiquer activement sur la performance écologique de nos produits.
- Vérifier la compréhension, la mise en œuvre et le maintien de cette politique à tous les niveaux de l'entreprise et la revoir au moins tous les 3 ans.

Nous attendons de nos collaborateurs qu'ils s'engagent à améliorer durablement le niveau de qualité, dans le respect de la sécurité tout en réduisant notre empreinte environnementale. La direction s'engage à faire progresser la société en mettant en œuvre cette politique et à en suivre les résultats.

Fait à Woustviller, le 31 janvier 2023

Alain FISCHER
Gérant

NOS INDICATEURS

ACHATS & CONCEPTION RESPONSABLES

22%
De nos achats réalisés auprès de fournisseurs locaux, basés en région Grand Est

38%
Des produits vendus et disposant d'une note environnementale sont classés A ou B

38%
Des constituants de nos produits sont en moyenne issus de matériaux recyclés

100%
De nos produits (hors accessoires) sont réparables à l'aide de pièces de rechange

PRODUCTION RESPONSABLE

0,58L
Quantité de déchets résiduels annuelle, hors tri / recyclage / traitement, rapportée au nombre d'alvéoles produites par an

8L
Consommation annuelle d'eau du site de production, rapportée au nombre d'alvéoles vendues par an

15kwh/alvéole
Consommation d'énergie annuelle (gaz + électricité) du site de production, rapportée au nombre d'alvéoles vendues par an

38%
Des produits vendus sont fabriqués sur notre site à Woustviller (hors accessoires)

SOCIAL

0
Taux de fréquence d'accidents

4,88/5
Obligation d'emploi de travailleurs handicapés

33%
De femmes dans nos effectifs

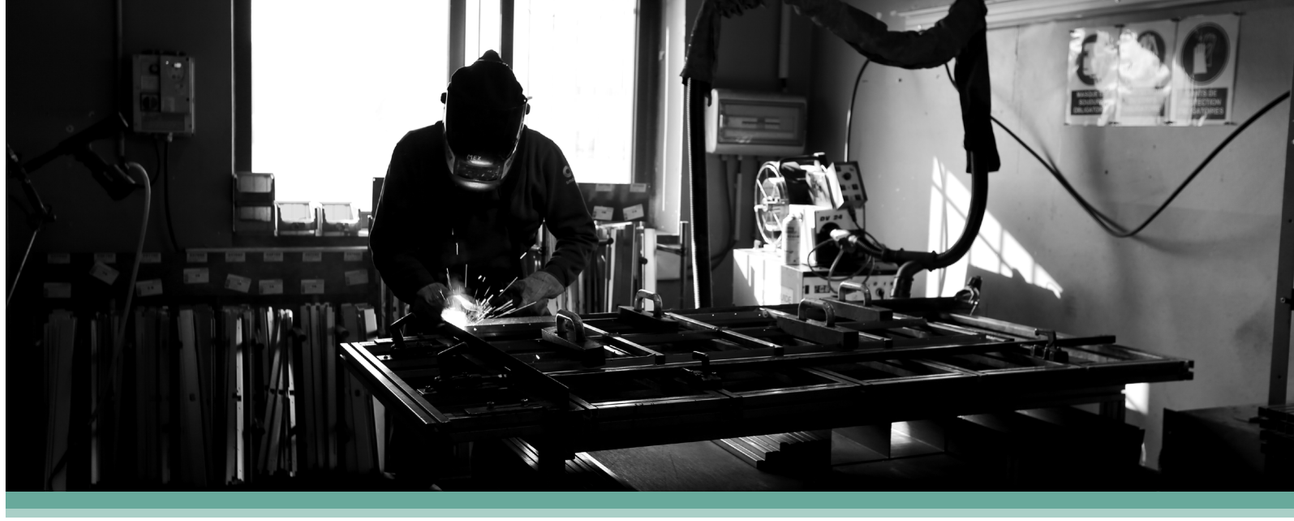
250%
Taux de consultation du personnel par rapport au minimum légal

PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES ET CYBERSÉCURITÉ

Futur indicateur
Respect de la RGPD

Futur indicateur
Sensibilisation des collaborateurs aux cyber-risques

NOS ACTIONS



✓ AXE SOCIAL

- Mise en place d'un contrat de prévoyance avec prise en charge employeur à hauteur de 75% et adaptation du contrat de mutuelle avec prise en charge employeur à hauteur de 66 %
- Renouvellement du dispositif de retraite complémentaire (Art. 83)
- Négociation et signature d'un accord d'intéressement triennal
- Réévaluation des indemnités de transport face à la hausse des carburants
- Augmentation générale des salaires
- Désignation d'un référent handicap
- Recrutements égalitaires (50% femmes / 50% hommes)
- Signature d'un partenariat avec la Mission Locale pour favoriser l'insertion des jeunes et faire découvrir le milieu industriel
- Accompagnement d'un profil senior dans la recherche d'emploi via un dispositif proposé par l'APEC intitulé «Talents seniors»

✓ AXE ACHATS RESPONSABLES

Réalisation d'une campagne de contrôle de nos fournisseurs pour répondre à l'obligation réglementaire de vigilance et pour engager nos fournisseurs via une charte sur des exigences environnementales et morales.

✓ AXE ENVIRONNEMENT

Remplacement de la cuve de stockage des effluents de peinture :

Avant l'étape du laquage, nos process industriels nécessitent le passage des pièces dans plusieurs bains de traitement de surface (dégraissage, rinçages et passivation non chromée). Ces bains successifs rejetent des effluents, qui forment des boues après évaporation. Ces boues, qui constituent un déchet résiduel de notre chaîne de traitement de surface, sont stockées temporairement dans une cuve, avant d'être expédiées pour être valorisées en externe. **En 2022, nous avons procédé au remplacement de cette cuve pour passer d'une capacité de stockage de 15m³ à 25 m³.**

Les avantages de cette opération :

- Réduction des rotations de camions de ramassage des boues
- Par conséquent, réduction du bilan carbone du fret lié à ces déchets
- Réduction des risques liés au transport des déchets car ils sont désormais moins longtemps sur la route

Mise en place d'un pilotage énergétique et modernisation de la stratégie d'achat d'énergie :

La hausse du prix des énergies a été l'occasion de revoir nos pratiques et de mettre en place de nouvelles actions de pilotage, telles que :

- La vérification du bon fonctionnement de chaque matériel
- L'analyse des consommations par pôle
- L'investissement dans des boitiers et appareils de sous-comptage pour affiner le pilotage des installations

En parallèle, nous avons également amorçé un changement dans la politique d'achat des énergies. Alors qu'auparavant nous privilégions la signature de contrats sur plusieurs années pour obtenir des prix préférentiels, le contexte inflationniste des énergies nous a amené à changer de stratégie. Désormais, nous suivons de près le cours des marchés des énergies et achetons plusieurs fois dans l'année aux moments les plus favorables.

NOS ENGAGEMENTS FUTURS

La démarche RSE de RENZ s'inscrit dans un process d'amélioration continue. Découvrez ci-dessous les principales actions que nous souhaitons mettre en place dans les mois à venir.

myRENZbox infinite model® : un concept inscrit dans l'économie circulaire

Smartphones, ordinateurs, gros électroménager... la tendance est aux produits réparables. En effet, une part prépondérante de l'empreinte carbone des produits est généralement liée à leur phase de fabrication. C'est pour répondre à ces préoccupations de développement durable que nous avons mis au point **myRENZbox** infinite model®, en faveur d'une économie circulaire.

Faites le choix vertueux du ré-emploi de votre propre produit !

Les boites aux lettres et à colis connectées **myRENZbox** sont constituées à 80% d'acier recyclable, auxquels s'ajoutent 18% d'autres matériaux et 2% de composants électroniques pour rendre le système intelligent et communicant. Recyclables à l'infini, les pièces métalliques que nous fabriquons peuvent dépasser 21 ans d'utilisation, tandis que les composants électroniques ont généralement une durée de vie 3 fois plus courte. A travers le remplacement de pièces ciblées, Renz propose des reconditionnements de votre propre produit, prolongeant ainsi sa durée de vie. Conçu pour être réparable, votre produit est rétrofité sur place par nos techniciens, sans démontage, ni dégradation des installations périphériques dans le hall. Technologie et durabilité sont ainsi vertueusement conciliées, de la fabrication à la fin de vie du produit, jusqu'au recyclage - à l'infini concernant l'acier.

+ Avantages

Respect de l'environnement

Réduction de l'empreinte carbone de 35%, comparé à l'hypothèse d'achat d'un produit neuf à la fin de chaque période.

Efficacité budgétaire

Contribution à une réduction des coûts, quel que soit le modèle économique choisi : achat ou location du produit.

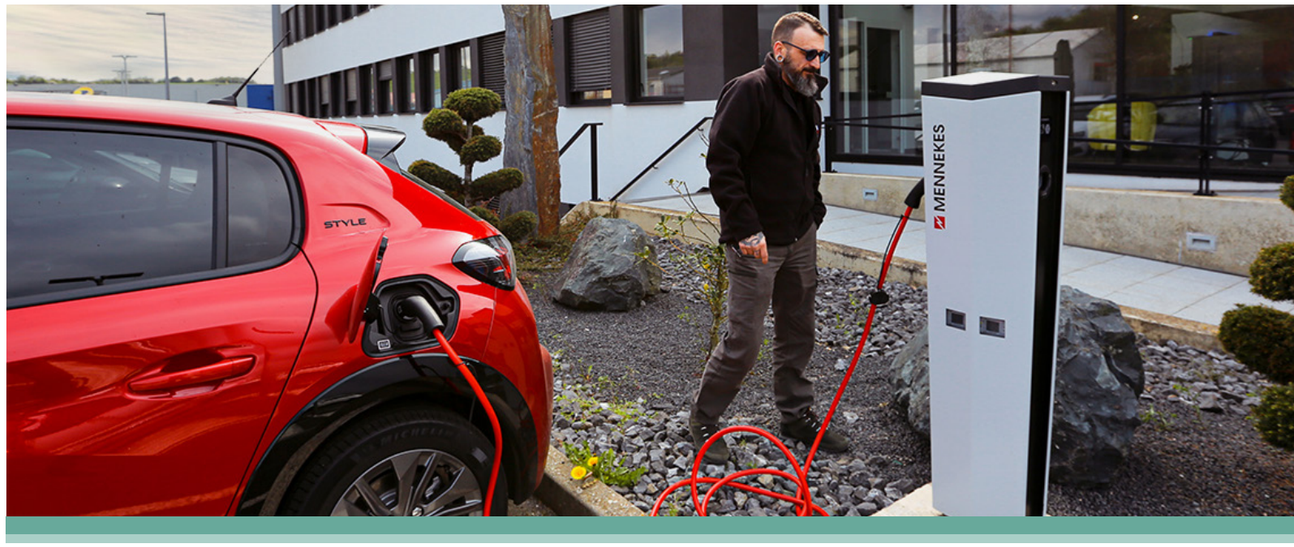
Intégration architecturale

Favorise l'intégration du produit dans le hall, puisqu'il peut rester en place jusqu'à 21 ans. Cette temporalité coïncide avec le rythme habituel de rénovation d'un hall.

Introduction d'une charte de déontologie et lutte contre la corruption

Afin de promouvoir un code de bonne conduite et une éthique RENZ commune à tous, nous avons pour projet de déployer une charte de déontologie auprès des collaborateurs. Cette charte serait remise lors de l'intégration dans nos équipes.

Mise en place de bornes de recharge pour les véhicules électriques



RENZ s'engage en faveur d'une mobilité plus propre, avec le soutien de l'ADEME et de la région Grand Est, à travers l'installation de 3 bornes de recharge pour des véhicules électriques sur le parking de son site durant le 1er trimestre 2023. Ces bornes seront ouvertes aux collaborateurs qui pourront recharger leur véhicule personnel avec de l'électricité à prix coûtant.

Réduction de la consommation énergétique

Suite à l'accord de Paris sur le climat entériné en 2019 – qui vise la neutralité carbone et la baisse de 40% de la consommation d'énergie d'ici 2050 – le plan de sobriété énergétique français a pour objectif immédiat la réduction de 10% de la consommation en 2 ans. **RENZ va au-delà, en prévoyant dès 2023, une réduction de -10% de ses consommations d'énergie (carburant, gaz et électricité).**

RENZ - 1, rue des Écrivains, 57915 Woustviller

www.renzgroup.fr 03 87 98 98 12 contact@renzgroup.fr RENZ France RENZ