



# BILAN RSE 2023



Depuis plus de 20 ans, Renz est engagé dans une démarche RSE, à travers la fabrication de produits durables, respectueux de l'homme et de l'environnement, en faveur d'une économie circulaire.

Voici les principaux objectifs que nous poursuivons, révisés tous les 3 ans.

## RESPECT & BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS



- Mise en place d'une démarche de Qualité de Vie au Travail en collaboration avec les professionnels de santé, englobant le bien-être des collaborateurs, l'environnement et l'organisation du travail
- Construction d'un accord d'égalité femme / homme
- Partage des bénéfices avec les collaborateurs

## INNOVATION & PRODUCTION RESPONSABLE

- Recours à l'éco-conception et Analyse du Cycle de Vie (ACV) de chacun de nos produits, restituée sous forme de Déclarations Environnementales de Produits (DEP)
- Prise en compte de l'accessibilité PMR dans nos conceptions
- Priorité aux matières premières recyclées et recyclables, sourcées auprès de partenaires de proximité



## TECHNOLOGIE & DURABILITÉ



- Développement de produits avec une garantie anti-corrosion jusqu'à 15 ans
- Conception de produits réparables et commercialisation durable de pièces de rechange
- Reconditionnement des produits myRENZbox, prolongeant ainsi leur durée de vie jusqu'à 21 ans avec infinite model® en conciliant technologie et durabilité

## UNIVERSALITÉ & INTEROPÉRABILITÉ

- Participer à l'élaboration du contexte normatif
- Fédérer la profession et promouvoir le standard d'accès universel aux boîtes à colis OPEN, 1er standard français d'accès aux boîtes à colis, multi-marques et multi-opérateurs
- Favoriser l'interopérabilité avec les autres systèmes communicants du bâtiment

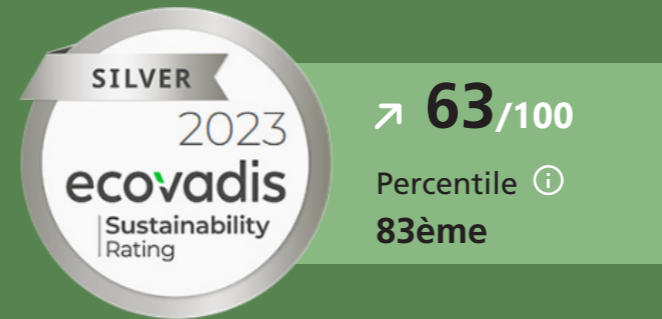


# NOTRE ÉVALUATION RSE

Depuis 2010, RENZ réalise régulièrement un audit de sa responsabilité Sociétale et Environnementale via le fournisseur d'évaluation ECOVADIS.

Voici, présentés sous forme de tableaux de bord, les résultats de l'évaluation 2023, lors de laquelle nous avons obtenu la médaille d'argent pour notre engagement.

## SCORE GLOBAL



# NOTRE POLITIQUE RSE

## RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

Parce qu'il est nécessaire d'assurer la satisfaction de nos clients, tout en assurant le bien-être de nos salariés, en réduisant notre empreinte environnementale et en innovant constamment, nous prôtons nos valeurs qui pérenniseront notre culture d'entreprise :

### LOYAUTÉ, FIABILITÉ, ASSIDUITÉ, RESPECT, IMPLICATION, POLYVALENCE, PROFESSIONNALISME

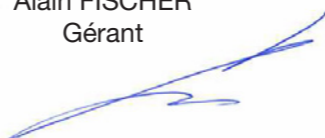
C'est dans l'esprit de ces valeurs que nous affirmons notre volonté d'atteindre les objectifs suivants :

- Garantir la qualité de nos produits et de nos services, assurer l'amélioration permanente de nos performances et mesurer nos performances par des indicateurs pertinents.
- Être à l'écoute de nos clients, satisfaire leurs attentes, anticiper leurs besoins et leurs proposer nos meilleures innovations technologiques.
- Développer de nouveaux modèles économiques qui s'inscrivent dans l'économie circulaire et qui concilient technologie, durabilité, efficacité budgétaire et respect de l'environnement. C'est notre proposition avec **myRENZbox** infinite model®, qui prolonge la durée d'utilisation de nos boîtes connectées jusqu'à 21 ans.
- Maîtriser les impacts générés sur l'environnement par nos activités et nos produits : optimiser l'utilisation des ressources naturelles, prévenir les impacts environnementaux, favoriser l'éco-conception ainsi que la réparabilité de nos produits, encourager leur valorisation en fin de vie.
- Contribuer à la mise en place d'une nouvelle logistique urbaine et rurale en installant des boîtes connectées **myRENZbox** à domicile, sur les lieux de travail, mais également dans les lieux de passage (commerces, centres-villes...) et optimiser ainsi la livraison du 1er coup, en évitant tout déplacement supplémentaire.
- Garantir un environnement de travail sain et sécurisé à nos salariés.
- Favoriser le développement professionnel et l'engagement de chaque salarié.
- Garantir le respect des diversités et des droits humains & sociaux fondamentaux au sein de l'entreprise, développer nos activités en respectant une parfaite déontologie et éthique.
- Se conformer aux exigences légales et réglementaires.
- Garantir la confidentialité des informations qui nous sont confiées, notamment, dans le cadre de la protection des données personnelles.
- Maintenir un relationnel avec les instances gouvernementales, les Organisations Non Gouvernementales et autres parties intéressées. Communiquer activement sur la performance écologique de nos produits.
- Vérifier la compréhension, la mise en œuvre et le maintien de cette politique à tous les niveaux de l'entreprise et la revoir au moins tous les 3 ans.

Nous attendons de nos collaborateurs qu'ils s'engagent à améliorer durablement le niveau de qualité, dans le respect de la sécurité, tout en réduisant notre empreinte environnementale. La direction s'engage à faire progresser la société en mettant en œuvre cette politique et à en suivre les résultats.

Fait à Woustviller, le 31 janvier 2023

Alain FISCHER  
Gérant



# NOS INDICATEURS

## ACHATS & CONCEPTION RESPONSABLES

29%

De nos achats réalisés auprès de fournisseurs locaux, basés en région Grand Est



38%

Des produits vendus et disposant d'une note environnementale sont classés A ou B

38%

Des constituants de nos produits sont en moyenne issus de matériaux recyclés



100%

De nos produits (hors accessoires) sont réparables à l'aide de pièces de rechange

## PRODUCTION RESPONSABLE



0,41L

Quantité de déchets résiduels annuelle, hors tri / recyclage / traitement, rapportée au nombre d'alvéoles produites par an

7L

Consommation annuelle d'eau du site de production, rapportée au nombre d'alvéoles vendues par an



13kwh/alvéole

Consommation d'énergie annuelle (gaz + électricité) du site de production, rapportée au nombre d'alvéoles vendues par an

38%

Des produits vendus sont fabriqués sur notre site à Woustviller (hors accessoires)



## SOCIAL

42

Taux de fréquence d'accidents



6,46/5

Obligation d'emploi de travailleurs handicapés

31%

De femmes dans nos effectifs



250%

Taux de consultation du personnel par rapport au minimum légal

## PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES ET CYBERSÉCURITÉ



100%

conforme RGPD

### Futur indicateur

Sensibilisation des collaborateurs aux cyber-risques



# NOS ACTIONS



## ✓ AXE SOCIAL



- Recrutements égalitaires (50 % hommes / 50% de femmes)
- Augmentation générale des salaires
- Mise en place d'un supplément d'intéressement
- Mise en place de primes d'équipe (prime 3x8 et panier de jour)
- Rédaction des fiches d'emploi pour l'ensemble du personnel
- Cotation des postes de l'entreprise
- Réduction du temps de travail : Passage de 39h à 37h avec maintien de salaire
- Augmentation de la part de travailleurs handicapés au sein de l'entreprise

## ✓ AXE ÉTHIQUE

En 2023, RENZ élabore une charte éthique, signée par le Comité de Direction élargi.

Cette charte encadre nos engagements sur différents aspects :

- Volet social (lutte contre le harcèlement, la discrimination...)
- Volet éthique des affaires (cadeaux, conflits d'intérêt, relations fournisseurs, contrôles comptables, respect des sanctions internationales...)
- Volet environnemental (politique bois & emballage, substances dangereuses, matières premières «plus saines», processus de fabrication, utilisation & réparabilité, fin de vie...)
- Volet qualité (organisation, amélioration continue et avis clients, data compliance...)

Cette charte décrit également notre système de suivi concernant les engagements listés ci-dessus.



## ✓ AXE ENVIRONNEMENT

### Réduction de la consommation d'énergie

Afin d'optimiser notre consommation d'énergie, des investissements à hauteur de 11 000 euros ont été réalisés.

Des électrovannes ont notamment été installées sur le circuit de la chaudière pour séparer le fonctionnement du chauffage « d'ambiance », de celui « de process ». En effet, le process peinture nécessite de l'eau chaude uniquement lorsque l'atelier fonctionne (75% du temps de travail global). En coupant l'eau chaude via de nouvelles électrovannes, asservies à des capteurs dans le tunnel de traitement de surface, on peut économiser le chauffage de l'eau à 55°.

Par ailleurs, des capteurs de température ont également été installés dans l'atelier pour réguler le chauffage d'ambiance. L'ouverture du circuit de chauffage, qui était auparavant actionnée manuellement, est désormais régulée par des capteurs automatiques qui permettent de chauffer uniquement lorsque cela est nécessaire.

Ces différentes dispositions ont permis de mesurer les économies d'énergie suivantes entre 2022 et 2023 :



**Baisse de 8% de la consommation globale d'énergie** (électricité + gaz), par produit fabriqué, malgré une augmentation de la surface de notre atelier de 36%



**Baisse de 12% de la consommation de gaz** par produit fabriqué



**Baisse de 0,3% de la consommation électrique** par produit fabriqué



# NOS ENGAGEMENTS FUTURS

La démarche RSE de RENZ s'inscrit dans un process d'amélioration continue. Découvrez ci-dessous les principales actions que nous allons mettre en oeuvre courant 2024.

## Classica<sup>Up</sup> & Courriel<sup>Up</sup> : une approche innovante, sobre et durable sans électronique, sans alimentation, ni connexion

Dans un monde qui réclame plus de frugalité, Renz complète son offre avec une alternative Low Tech : Classica<sup>Up</sup> et Courriel<sup>Up</sup>. Le concept repose sur l'association de boîtes aux lettres normalisées, avec des boîtes à colis également mécaniques. L'innovation réside dans l'intégration astucieuse d'un distributeur de clés au centre des boîtes aux lettres. La gamme Up allie esthétique et praticité, permettant aux résidents de recevoir jusqu'à 70% de leurs colis directement dans le hall d'immeuble.

### Classica Up



### Courriel Up



Renz vous propose de transformer vos ensembles Classica et Courriel existants en Courriel<sup>Up</sup> & Classica<sup>Up</sup> grâce au kit de rétrofitage et en complétant avec des boîtes à colis. Cette évolution, sans dégradation des installations périphériques du hall, prolonge la durée de vie de vos ensembles déjà en place, tout en augmentant le taux de réception de colis de 45% à 70%.

### Upgradez vos boîtes aux lettres existantes avec le kit Up de rétrofitage, associées à des boîtes à colis !



## Mise à jour du bilan carbone

Au cours d'un bilan carbone, l'ensemble des émissions de gaz à effet de serre est passé en revue (vapeur d'eau, CO<sub>2</sub>, méthane, trifluorure d'azote...). L'objectif est d'établir une représentation précise de l'empreinte carbone, afin de déterminer par la suite un plan d'actions visant à réduire les émissions.

Les derniers bilans carbone de notre site RENZ France remontent à 2014 et 2010.

Le périmètre d'analyse concernait les scopes 1, 2 et 3, dont voici le détail :

- Scope 1 : Émissions directes provenant de sources internes à l'entreprise
- Scope 2 : Émissions indirectes liées aux consommations énergétiques (électricité & chauffage)
- Scope 3 : Autres émissions indirectes liées aux activités externes à l'entreprise (approvisionnement, transport, recyclage en fin de vie...) ou déplacements (voiture de location, taxi, hôtel, avion, train...)

En 2024, un nouveau bilan carbone sera réalisé à l'échelle européenne du groupe RENZ. Mené par la société DEKRA, il portera sur les scopes 1 et 2. Nous pourrions ainsi comparer l'évolution de l'empreinte carbone de RENZ France entre 2014 et 2024.

## Mise à jour des FDES

La validité des Fiches de Déclaration Environnementale et Sanitaire de nos produits à destination des clients du bâtiment arrivant à expiration, un chantier est actuellement en cours pour effectuer leur actualisation.

La mise à jour, réalisée en interne à l'aide du logiciel EIME du LCIE Bureau Veritas, sera validée par un vérificateur habilité, courant 2024, avant leur mise en ligne sur le site de l'INIES.

<https://www.base-inies.fr/iniesV4/dist/consultation.html>

## Fiche produit relative aux qualités et caractéristiques environnementales

Selon la loi AGEC Anti-Gaspillage pour une Économie Circulaire et conformément au décret 2022-0748, RENZ partage les informations sur les qualités et caractéristiques environnementales de ses produits à destination du grand public.

La fiche produit est consultable sur:

[www.renzgroup.fr/notre-mission/fiche-produit-relative-aux-qualites-et-caracteristiques-environnementales](http://www.renzgroup.fr/notre-mission/fiche-produit-relative-aux-qualites-et-caracteristiques-environnementales)





RENZ



RENZ France



[contact@renzgroup.fr](mailto:contact@renzgroup.fr)



[www.renzgroup.fr](http://www.renzgroup.fr)