

# I Notre mission, nos engagements



## I Renz, une société responsable

En 2019, nous obtenons la médaille d'argent pour notre engagement lors de la réalisation de l'évaluation de la Responsabilité Sociétale des Entreprises via l'organisme indépendant EcoVadis.



## Faciliter les livraisons des utilisateurs, sans déplacement superflu

Notre mission vise à permettre à chacun de recevoir et d'expédier, sans déplacement supplémentaire, ses lettres et ses colis - qu'ils proviennent du e-commerce ou de commerces de proximité tels que l'alimentaire ou des médicaments. Nos boîtes se positionnent comme des hubs d'échanges physiques au sein d'un écosystème digital, inscrit dans un projet logistique global - à la fois urbain et rural. Caractérisée par des valeurs d'interopérabilité et d'universalité, la gamme **myRENZbox** est un système ouvert, basé sur des technologies permettant l'interconnexion et compatible avec le standard d'accès aux boîtes à colis OPEN, administré avec nos principaux confrères au sein d'un GIE.

## Produire dans le respect de nos collaborateurs et de l'environnement


Parce qu'une entreprise est un projet collectif porté par tous les collaborateurs, le bien-être au travail de chacun et le partage des fruits de notre activité sont primordiaux à nos yeux. Nos produits sont fabriqués dans le respect de l'environnement avec une chaîne de production visant le zéro déchet. Nos boîtes sont principalement constituées d'acier, qui se recycle à l'infini.

## Qualité, durabilité et réparabilité des produits

La marque Renz se caractérise par une qualité premium, assurée par le savoir-faire de nos collaborateurs et la recherche constante de l'innovation. Soucieux de notre responsabilité sociétale, nous fabriquons des produits durables, accessibles à tous et notre culture du SAV nous guide dans nos conceptions pour que nos produits soient réparables dans le temps. Sur la gamme **myRENZbox**, nous concilions technologie & durabilité en mettant fin au dilemme entre l'obsolescence des composants électroniques et la longévité de l'acier, grâce à des offres de maintenance, assorties d'une option de reconditionnement en fin de contrat.

## I Nos engagements

Depuis plus de 20 ans, Renz est engagé dans une démarche RSE. Voici les principaux objectifs que nous poursuivons, révisés tous les 3 ans. Ils sont inscrits dans notre politique RSE, consultable sur notre site internet.

  
**Respect & bien-être des collaborateurs**

- ✓ Mise en place d'une démarche de Qualité de Vie au Travail en collaboration avec les professionnels de santé, englobant le bien-être des collaborateurs, l'environnement et l'organisation du travail
- ✓ Construction d'un accord d'égalité femme / homme
- ✓ Partage des bénéfices avec les collaborateurs

  
**Innovation & production responsables**

- ✓ Recours à l'éco-conception et Analyse du Cycle de Vie (ACV) de chacun de nos produits, restituée sous forme de Déclarations Environnementales de Produits (DEP)
- ✓ Prise en compte de l'accessibilité PMR dans nos conceptions
- ✓ Priorité aux matières premières recyclées et recyclables, sourcées auprès de partenaires de proximité

  
**Technologie & durabilité**

- ✓ Développement de produits avec une garantie anti-corrosion jusqu'à 15 ans
- ✓ Conception de produits réparables et commercialisation durable de pièces de rechange
- ✓ Reconditionnement des produits **myRENZbox**, prolongeant ainsi leur durée de vie jusqu'à 21 ans

  
**Universalité & interopérabilité**

- ✓ Participer à l'élaboration du contexte normatif
- ✓ Fédérer la profession et promouvoir le standard d'accès universel aux boîtes à colis OPEN
- ✓ Favoriser l'interopérabilité avec les autres systèmes communicants du bâtiment